- *Consultation Espace Temps*
- *Comité conseil*
- Table 4 - Personnel
  - Mesure et évaluation
    - 11 X Mesure de l'expérience usager
      - - Sondage express anonyme sur écrans tactiles: * Entrée-sortie; orientation et questions / * Avez-vous trouvé... / * Combien de temps resté... / * Qu'est-ce que vous appréciez...
      - Sondage éclair sur écrans tactiles
      - Garder les usagers engagés envers la Bibliothèque
      - 4 X Besoins des usagers (incluant les profs)
      - Favoriser la participation avec l' environnement bâti (tableau pour commentaires)
      - Documenter l'expérience usager en continu
    - 6 X Communication
      - Espaces exclusifs d'affichage (papier ou électronique) pour que les étudiants puissent s'exprimer;
      - Tisser des liens, créer une communauté
    - 4 X Consumer Relationship Management (CRM)
      - Utilisant les données comportementales des usagers pour être proactif de façon éthique (ex. Amazon)
      - Analyser les mouvements à la BUL afin de mieux gérer les espaces et les services
      - Utilisation des données massives pour une meilleure connaissance des clientèles afin dans un objectif d'amélioration des services (campus intelligent)
    - Sonder (mini-sondage) le corps professoral pour connaître leur perception du bibliothécaire
  - Technologies innovantes 20
  - Personnel de la BUL

XMind:ZEN