Consultation Espace Temps

Comité conseil

- Table 3 - Communications
  - Activités / Programmation (40)
  - Partenariats / Liens avec l'externe (15)
  - Communication / Promotion
    - Relations avec les facultés (10)
    - Présence culturelle (3)
    - Promotion de l'offre de service
      - Mieux communiquer l'offre de service
      - Mieux informer les étudiants internationaux des services offerts
      - Promotion auprès du personnel via les plateformes utilisées (ex. : PeopleSoft)
      - - Mieux faire connaître les services tels le BDA et CorpusUL
      - Mieux expliciter l'offre de service en lien avec l'enseignement sur le site Web
      - Publicités durant les matchs du Rouge et Or
      - Nouvelles campagnes de publicité
      - - Informer, à l'aide d'un bulletin succinct (genre InfoBUL? [NDLR]), des nouveautés et nouveaux services de la BUL
      - Améliorer la visibilité. Parfois on perd des étudiants qui connaissent mal la bibliothèque, même s'il y a des opportunités. Les étudiants n'utilisent pas toutes les opportunités qu'offrent la bibliothèque.
      - - Informer des nouvelles acquisitions
      - 6 X Meilleure promotion des services déjà offerts / services en appui à la recherche (incluant référence spécialisée)
      - Mise en valeur de l'offre de services de la BUL sur les sites des profs, des facultés, ENA, etc.
      - 2 X Meilleure visibilité; promotion de la diversité de notre clientèle
    - Améliorer la promotion des espaces
    - Améliorer la visibilité de la BUL à l'UL (avoir un membre de la Direction en permanence sur le comité conseil UL) .
  - Site Web, Ariane et RVM (34)

XMind:ZEN