

Bibliothèque de l'Université Laval
Planification stratégique 2018-2022

Résultats de la rencontre d'échange

Thème : « Les bibliothèques universitaires à l'ère du numérique »

Tenue le 20 décembre 2017

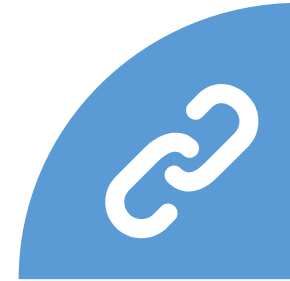
Animateurs / Auteurs du rapport : Émilie Fortin et Christian Lacroix

Participation :

- 25 personnes se sont inscrites, dont 14 se sont présentées.
- Les participants ont bien travaillé et sont restés concentrés sur les tâches tout au long de l'exercice.

Compilation des idées proposées

FORCES



Comment les services de la BUL se sont-ils adaptés aux technologies ces dernières années (services, espaces, etc.)?

À quels besoins émergents de la clientèle la BUL répond-elle déjà?

- **Réaménagement** (places assises avec branchement, laboratoires d'informatique avec des postes plus puissants, salles d'équipe avec écran)
- **Centre Géo Stat** (Refonte de GÉOINDEX+, Réalité augmentée, Journée SIG, etc.)
- **Clavardage**
- **Corpus^{UL} et ses données ouvertes**
- **Participation de la bibliothèque dans Mon Portail UL**
- **Géo-référencement des documents au 4^{ième} étage**
- **Site web** (Responsive web design pour les mobiles)
- **Ariane (nouvelle mouture)**
- **SFX**
- **Bornes d'auto-prêt**
- Numériseur en libre-service
- SAA
- Bureau de formation dédié à CAMTASIA et SKYPE
- Table tactile
- Données géospatiales à valeur ajoutée
- Présence sur Facebook
- Gestionnaire d'Objets Numériques
- Salle d'apprentissage actif
- Service de soutien aux Ressources électroniques (SARE)
- Nos plates-formes Symphony, DSpace et ContentDM

OPPORTUNITÉS



Comment susciter davantage l'intérêt du personnel pour les innovations technologiques?

Comment bonifier les initiatives numériques déjà offertes?

Quels seraient les meilleurs partenaires hors BUL pour forger des projets impliquant les technologies émergentes? Pour quels projets?

Comment utiliser la technologie pour étendre davantage la portée de la BUL?

- **Partenariats** avec différents joueurs (Départements d'Informatique, musées, écoles, etc.)
- **Tisser des liens avec L'ITIS**
- **Géolocaliser nos collections (grâce au WiFi, RFID, Beacon)**
- **Corpus^{UL}** (Intégration des données dans d'autres systèmes institutionnels, mise en valeur de la production intellectuelle de l'UL)
- **Accélérer la numérisation de nos collections, sans oublier le volet muséal (inclure numérisation 3D)**
- Aide à la recherche par Textos
- Dynamiser nos formations et communications grâce aux technologies
- Hackathon avec nos données (GeoIndex, Corpus)
- Gestionnaire d'Objets Numériques (développer de nouvelles collections ; créer des partenariats)
- Module ou application mobile de réservation de locaux/équipement en ligne
- Application permettant de voir en temps réel le nombre et l'emplacement des places assises libres
- Facebook Live
- Clavardage dans la section BUL de l'ENA / Intégration d'Ariane dans Mon Portail
- Développer une expertise interne pour le développement de contenus (entre autre pour la table tactile)
- Mettre en valeur nos objets numériques en les déposant dans WikiCommons
- Favoriser le télétravail

- Soutien et formation aux employés (les sensibiliser à l'importance de participer à des activités spéciales comme cette consultation et enlever le sentiment de culpabilité de ne pas faire le travail régulier alors qu'il y a beaucoup à faire)
- Nouveaux types de contenus (objets, 3D, etc.)
- Données liées
- Données ouvertes (Corpus, RVM) pour l'intégration dans d'autres systèmes
- Shiboleth pour l'authentification
- Déployer une deuxième table tactile
- Service de café (genre barista)
- Herbier Louis-Marie pourrait être bonifié (diffusé sur un site web avec images en haute résolution)
- Drones
- Panneau tactile à l'accueil comme dans les centres d'achat avec possibilité de communiquer les informations trouvées vers le téléphone
- Wikicommons pour la visibilité des collections

ASPIRATIONS



Dans le futur, comment renforcer les liens avec la clientèle grâce aux nouvelles technologies?

Comment augmenter la valeur ajoutée de l'humain avec l'arrivée de l'intelligence artificielle?

Comment fusionner de manière harmonieuse la technologie à l'héritage et aux traditions des bibliothèques?

Comment la BUL peut-elle devenir un moteur de création dans son milieu?

- **Mettre en place un Fab-Lab**
- **Intéresser les futurs usagers** (très jeunes, même; à tous les niveaux scolaires) (photonique, concours de math, cartographie)
- Présentations et aide aux usagers par le truchement d'hologrammes
- La BUL comme laboratoire de développement offert à la communauté

- Utiliser les données sur les comportements des étudiants pour être proactifs (ex. : proxy)
 - Faire attention à la notion de vie privée, toutefois
- Modèle « Amazon »
- Zone de silence techno
- Robot humanoïde, baptisé « Ariane »
- Indexation automatisée, pour libérer le personnel pour d'autres tâches
- Développer une expertise en visualisation de données
- Développer expertise en « data mining »
- Bibliothèque intelligente ; calcul fin des entrées-sorties et déplacements. Savoir où sont les usagers afin de faire un élagage intelligent.
- Moteur de recherche unifié et intelligent, assisté par l'intelligence artificielle
- S'affranchir des grands éditeurs pour garder nos données à l'interne, car elles sont précieuses et stratégiques
- Formations à la littératie numérique (formation rotative continue et bonifiée toute l'année)
- Organiser et publiciser des activités à caractère technologique ouvertes aux gens de l'externe
- Publicités durant les matchs du Rouge et Or
- Nouvelles campagnes de publicité
- Services de professionnels (massothérapeutes, psychologues) pour aider les employés à gérer le stress technologique
- Programme de formations continues pour garder le personnel à jour face aux nouvelles technologies
- Superordinateur
- Siri, mais en version Ariane avec plan de communication qui montrerait Ariane sur l'épaule pour accompagner l'étudiant tout au long de ses études.
- Pour valoriser l'humain, utiliser l'entregent, l'écoute, l'empathie, le sourire

RÉSULTATS



Comment les innovations peuvent-elles s'incarner concrètement dans l'environnement de la BUL (espaces, services, etc.)?

Comment pourrions-nous évaluer l'impact des nouvelles technologies à la BUL?

- Évaluation des étudiants quant à leurs compétences informationnelles faite par la BUL et reconnue académiquement
- Nombre d'unités de l'Université avec qui l'on collabore à des projets communs
- Notre nouvelle bibliothécaire-évaluatrice, Myriam Dupont ;-)
- Cohabitation Imprimé / Numérique dans les mêmes espaces
- Pour faire ce qu'on veut faire, il faut développer des expertises, peut-être s'associer pour aller les chercher ailleurs.
- Évaluer les compétences des étudiants en lien avec leur utilisation de la BUL (utilisation de la bibliothèque vs résultats scolaires)

Les idées les plus prometteuses – résultats individuels

LES « MUST » (idées à faire absolument)	LES « WOW » (idées qui font rêver)	LES « ON SERAIT FOU DE S'EN PASSER » (idées faciles à implanter avec impacts rapides)
<p>7x - Association ITIS (parfois dans « on serait fous de sen passer »)</p> <p>5x - Ariane mobile/ mascottes sur l'épaule (dans les 3 colonnes)</p> <p>4x - Soutien et formations aux employés /formations en ligne plus actuelles /développer expertise numérisée</p> <p>4x - Association avec musées et autres établissements d'enseignement, partenaires campus (ex. Herbarium, facultés de génie pour développer des prototypes) (parfois dans « on serait fous de s'en passer »)</p> <p>2x - Deuxième tableau tactile (il y en a déjà un) et expertise</p> <p>2x - Numérisation / transposition dans wikimedia/wikicommons</p> <p>Sourire</p> <p>Diplomation conditionnelle à la littérature documentaire</p> <p>OK Ariane</p>	<p>5x - Fab lab (impression 3D, génie, scientifique fonctionnel)</p> <p>4x - Service de professionnels à la BUL (massothérapeute, psychologue)</p> <p>3x - Café/café internet</p> <p>3x - Consumer Relationship Management (CRM) utilisant les données comportementales des usagers pour être proactif de façon éthique (ex. Amazon) /analyser les mouvements à la BUL afin de mieux gérer les espaces et les services</p> <p>2x - Hologramme ou robot à l'entrée</p> <p>2x - RFID</p> <p>Moteur de recherche unifié et intelligent, assisté par l'intelligence artificielle</p> <p>Espaces technos créatifs pour arts plastiques ; littératures, cinéma, théâtre</p> <p>Streaming (films et autres médiums) en ligne pour les services à distance</p> <p>S'affranchir des gros éditeurs</p>	<p>5x - Nouveaux contenus numérisés (3D aussi d'artefacts) (aussi dans « must »)</p> <p>4x - Réservation des salles en ligne avec nombre de place (aussi dans « must »)</p> <p>3x - Géolocalisation</p> <p>3x - Zone technofree</p> <p>3x - Télé-travail</p> <p>2x - Shibolet (aussi dans « must »)</p> <p>2x - Rendre Ariane disponible sur Google (données ouvertes)</p> <p>2x - Hackathon</p> <p>Robot en carton à l'entrée</p> <p>Texto (aide à la recherche)</p> <p>Myriam</p> <p>Valoriser nos données (corpus / géo index) : échanger avec systèmes extérieurs ; visualiser les données ; créer des applications.</p>

Les idées les plus prometteuses – résultats par tables

LES « MUST » (idées à faire absolument)	LES « WOW » (idées qui font rêver)	LES « ON SERAIT FOU DE S'EN PASSER » (idées faciles à implanter avec impacts rapides)
<p>2x - Association (ITIS, musées, extérieur (écoles, etc.)</p> <p>2x - Développer les expertises numériques des employés de la BUL</p> <p>Tableau tactile</p> <p>Sourire</p> <p>Numériser les collections muséales de la BUL + faire des liens avec Wikicommons</p> <p>Bibliothèque intelligente (guider les usagers, documenter les déplacements des usagers)</p> <p>Ariane Mobile</p> <p>Formation documentaire actuelles aux usagers (diplomation conditionnelle à la littératie numérique)</p>	<p>2x - Trouver les documents avec un plan Google map / RFID</p> <p>2x - Fab lab</p> <p>Numérisation 3D</p> <p>Hologramme Ariane</p> <p>S'affranchir des grands éditeurs pour conserver nos données</p> <p>Moteur de recherche unifié assisté par intelligence artificielle</p> <p>Consumer Relationship Management : données comportementales des usagers pour être plus proactifs</p> <p>Robot humanoïde pour service à la clientèle</p> <p>Café internet</p> <p>Massage</p>	<p>2x - Réservation de salle de travail en ligne</p> <p>2x - Liens ITIS</p> <p>Ariane sur Google</p> <p>Shibolet</p> <p>Texto pour l'aide à la recherche</p> <p>Télétravail</p> <p>Valoriser nos données (Corpus, GéoIndex)</p> <p>Espace technofree</p> <p>Humain robot</p> <p>Formation à la littératie numérique</p> <p>Myriam</p> <p>Hackathon</p> <p>Table tactile + développement d'expertise</p> <p>Géolocalisation</p>