

# Focus groupe

## Thème : Club social Ébullition

Ébullition existe depuis plus de dix ans et s'inscrivait à l'origine dans une démarche de santé psychologique au travail supporté par la Direction de la Bibliothèque. Il joue un rôle important en favorisant le réseautage et le sentiment d'appartenance. Nous constatons depuis les dernières années une certaine désaffection pour les activités organisées et un désengagement de la part du personnel. Nous convenons que cette offre de service doit évoluer afin de répondre aux besoins et aux attentes des membres du personnel de la Bibliothèque.

# Focus groupe

## Questions

*Comment Ébullition peut-il continuer à jouer un rôle actif et à valeur ajoutée auprès des employés de la Bibliothèque ?*



*Comment Ébullition devrait faire évoluer son rôle et son offre de services afin de mieux répondre aux besoins aux attentes des employés de la Bibliothèque ?*



*Comment Ébullition peut-il contribuer à créer une expérience positive pour les employés de la Bibliothèque ?*



# Focus group

## Réponses aux questions

Comment Ébullition peut-il continuer à jouer un rôle actif et à valeur ajoutée auprès des employés de la Bibliothèque?	Comment Ébullition devrait faire évoluer son rôle et son offre de services afin de mieux répondre aux besoins et aux attentes des employés de la Bibliothèque?	Comment Ébullition peut-il contribuer à créer une expérience positive pour les employés de la Bibliothèque?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation d'Ébullition aux nouveaux employés</li> <li>• Petites attentions (ex. : souligner les anniversaires des employés)</li> <li>• Conserver le côté amical et convivial</li> <li>• Être « 2.0 » : moderniser les communications (ex.: application)</li> <li>• Être omniprésent; logo lors des activités, sur des documents, etc.</li> <li>• Continuer à sonder les employés sur leurs préférences</li> <li>• Continuer le party de Noël (et peut-être inviter les conjoints)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jogging ou marche sur l'heure du midi</li> <li>• Plus d'activités extérieures</li> <li>• Activités par groupe d'emploi</li> <li>• Dîner thématiques (ex.: cinéma)</li> <li>• Activités incluant les familles et les enfants des employés</li> <li>• Activités avec les chiens</li> <li>• Cotisation payante</li> <li>• Party de Noël gratuit</li> <li>• Entraide sociale (ex.: cuisine communautaire (pas seulement du divertissement))</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser les échanges entre collègues de tous les secteurs</li> <li>• Amener une atmosphère positive suite à la restructuration de la BUL</li> <li>• Rétablir la confiance auprès des employés</li> <li>• Plus on a d'occasion de se rencontrer, plus ça crée un lien d'appartenance</li> <li>• Un rabais sur le party de Noël si on trouve des commandites</li> <li>• Party de Noël avec conjoint</li> </ul>

# Focus group

## Réponses aux questions

Comment Ébullition peut-il continuer à jouer un rôle actif et à valeur ajoutée auprès des employés de la Bibliothèque?	Comment Ébullition devrait faire évoluer son rôle et son offre de services afin de mieux répondre aux besoins et aux attentes des employés de la Bibliothèque?	Comment Ébullition peut-il contribuer à créer une expérience positive pour les employés de la Bibliothèque?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporter des initiatives du personnel</li> <li>• Participer au financement d'Ébullition par : café, dépanneur</li> <li>• Que les membres de l'organisation proviennent de différentes unités de la BUL</li> <li>• Activités rassembleuses plus fréquentes sur place</li> <li>• Calendrier par thème</li> <li>• Calendrier des activités</li> <li>• Déjeuner au travail</li> <li>• Changer le logo sexy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parrainage des nouveaux par des anciens</li> <li>• Prendre en charge la présentation des nouveaux employés</li> <li>• Recréer les liens avec les nouveaux employés. Le problème est que plus personne ne se connaît ici, d'où le manque d'intérêt</li> <li>• Dynamiser les communications, soit par courriel ou l'intranet. Ex.: bonne fête soulignée à quelqu'un avec une liste générale (Aujourd'hui soulignons l'anniversaire de...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontrer des personnes de d'autres directions</li> <li>• Une forme de reconnaissance</li> <li>• En connaissant de nouvelles personnes</li> <li>• Sentiment d'appartenance</li> <li>• Bien-être, mieux-être, santé psychologique, zénitude</li> <li>• Favoriser la collaboration</li> <li>• Éliminer les préjugés</li> <li>• Favoriser la confiance en soi</li> <li>• Développer nos compétences</li> <li>• Ouvrir nos horizons</li> </ul>

# Focus group

## Réponses aux questions

Comment Ébullition peut-il continuer à jouer un rôle actif et à valeur ajoutée auprès des employés de la Bibliothèque?

- Booster la fierté d'appartenance
- Jouer aux quilles sur l'heure du midi au 5<sup>e</sup> étage
- Changer l'approche de l'équipe de direction

Comment Ébullition devrait faire évoluer son rôle et son offre de services afin de mieux répondre aux besoins et aux attentes des employés de la Bibliothèque?

- Présenter les nouveaux à tous les employés
- Bilan des activités
- Faire des activités/journées avec les employés et obligatoires. Laisser tomber les journées techs et bibliothécaires pour une journée tous ensemble
- Possibilité de s'impliquer pour une activité spécifique/membres temporaires
- Plusieurs comités pour les différentes activités

Comment Ébullition peut-il contribuer à créer une expérience positive pour les employés de la Bibliothèque?

- Augmenter le nombre d'activités
- Bénévolat
- Accueillir les nouveaux employés avec un kit-cadeau (tasse BUL, bouteille BUL, cordon à clés BUL, et c.)
- Loisirs scientifiques (entomologie, ornithologie, astronomie)

# Focus group

## Réponses aux questions

Comment Ébullition peut-il continuer à jouer un rôle actif et à valeur ajoutée auprès des employés de la Bibliothèque?	Comment Ébullition devrait faire évoluer son rôle et son offre de services afin de mieux répondre aux besoins et aux attentes des employés de la Bibliothèque?	Comment Ébullition peut-il contribuer à créer une expérience positive pour les employés de la Bibliothèque?
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concours les Oscars de l'UL; vote le mois précédent et dévoilement des gagnants au party de Noël</li><li>• Miser plus sur les activités à l'intérieur des heures de travail (le dîner!)</li><li>• Billets roses avec déduction à la source</li><li>• Être invités/intégrés aux activités proposés au public (ex. : vernissage des expos)</li><li>• Faire plus d'activités avec de l'alcool</li></ul>	

# Focus group

## Réponses aux questions

Comment Ébullition peut-il continuer à jouer un rôle actif et à valeur ajoutée auprès des employés de la Bibliothèque?

Comment Ébullition devrait faire évoluer son rôle et son offre de services afin de mieux répondre aux besoins et aux attentes des employés de la Bibliothèque?

Comment Ébullition peut-il contribuer à créer une expérience positive pour les employés de la Bibliothèque?

- Trouver de nouvelles activités qui serait plus d'intérêt pour les employés
- Oublier Ébullition pour s'en ennuyer
- S'arrimer à des activités UL (club de marche, escaliers, concert musical)
- Activités à l'intérieur de l'horaire
- Visite d'autres unités
- Ateliers de réparation-bricolage
- Conférence (alimentation)
- Coloriage pour adulte
- Méditation
- Cours de photographie

# Focus group

## Réponses aux questions

Comment Ébullition peut-il continuer à jouer un rôle actif et à valeur ajoutée auprès des employés de la Bibliothèque?	Comment Ébullition devrait faire évoluer son rôle et son offre de services afin de mieux répondre aux besoins et aux attentes des employés de la Bibliothèque?	Comment Ébullition peut-il contribuer à créer une expérience positive pour les employés de la Bibliothèque?
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jeux de société</li><li>• Bouillon de poulet</li><li>• Repas communautaire/pot luck</li><li>• Dessin d'observation</li><li>• L'influence des couleurs sur nos vies</li><li>• Été : croquet &amp; autres jeux du genre</li><li>• Session d'écriture</li><li>• Visites de l'herbier, BanQ, comptoir alimentaire, morgue, centre Aprentia, entomologie</li><li>• Activités festives, activités détentes, activités découvertes, activités défi</li></ul>	

# Focus group

## Réponses aux questions

Comment Ébullition peut-il continuer à jouer un rôle actif et à valeur ajoutée auprès des employés de la Bibliothèque?	Comment Ébullition devrait faire évoluer son rôle et son offre de services afin de mieux répondre aux besoins et aux attentes des employés de la Bibliothèque?	Comment Ébullition peut-il contribuer à créer une expérience positive pour les employés de la Bibliothèque?
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Financement vente de stylos, cartes, dés, etc.</li><li>• Participer à « Libérez les livres »</li><li>• Activités légères (à organiser)</li><li>• Club de lecture</li><li>• Jeux de société</li><li>• Offrir une vaste panoplie de micro événements</li><li>• Qui payent (soutien logistique et financier)</li><li>• Nous présenter les programmeurs du 4<sup>e</sup> étage</li></ul>	

# Focus group

## Réponses aux questions

Comment Ébullition peut-il continuer à jouer un rôle actif et à valeur ajoutée auprès des employés de la Bibliothèque?	Comment Ébullition devrait faire évoluer son rôle et son offre de services afin de mieux répondre aux besoins et aux attentes des employés de la Bibliothèque?	Comment Ébullition peut-il contribuer à créer une expérience positive pour les employés de la Bibliothèque?
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Revoir le financement (abonnement?)</li><li>• Activités sportives/nourriture</li><li>• « Pin » du club social</li></ul>	

# Focus group

## Sélection individuelle des idées les plus prometteuses (« top 5 »)

### Les idées les plus prometteuses

LES « MUST » (idées à faire absolument)	LES « WOW » (idées qui font rêver)	LES « ON SERAIT FOU DE S'EN PASSER » (idées faciles à implanter avec impacts rapides)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation d'Ébullition aux nouveaux employés</li> <li>• Petites attentions (ex. : souligner les anniversaires des employés)</li> <li>• Prendre en charge les nouveaux employés de la BUL (par Ébullition)</li> <li>• Ramener une atmosphère positive suite à la restructuration de la BUL</li> <li>• Ramener la confiance des employés et une ambiance positive au lieu de travail suite à la déprime « restructuration »</li> <li>• Entraide communautaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités avec les familles et enfants des employés</li> <li>• Entraide sociale (ex. : cuisine communautaire)</li> <li>• Être « 2.0 » : moderniser le club, être plus techno (votes web, vidéos, etc.)</li> <li>• Mettre sur pied des activités d'entraide sociale (pour employés de chez nous ou pour la communauté)</li> <li>• Petites attentions</li> <li>• Plus d'activité extérieur</li> <li>• Parrainage de nouveaux employés</li> <li>• Party de Noël gratuit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ébullition doit être omniprésent : logo lors d'activités, sur des documents, etc.</li> <li>• Présentation d'Ébullition aux nouveaux employés (par vidéo ou autre)</li> <li>• Rétablir la confiance des employés</li> <li>• Party de Noël gratuit</li> <li>• Activités thématiques</li> <li>• S'associer à des activités UL</li> <li>• Visite de secteurs du campus (ex.: herbier, fromagerie, etc.)</li> </ul>

# Focus group

## Sélection individuelle des idées les plus prometteuses (« top 5 »)

### Les idées les plus prometteuses

LES « MUST » (idées à faire absolument)	LES « WOW » (idées qui font rêver)	LES « ON SERAIT FOU DE S'EN PASSER » (idées faciles à implanter avec impacts rapides)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être 2.0 : moderniser les communications : applis, etc.</li> <li>• Conserver le côté amical et convivial</li> <li>• Activité de remplacement du party de Noël (transport compris, etc.)</li> <li>• Activités culturelles (musée, théâtre, etc.)</li> <li>• Coloriage pour adulte</li> <li>• Méditation</li> <li>• Dessin d'observation</li> <li>• Trucs de photographe</li> <li>• Calendrier des activités</li> <li>• Activités de détente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir du budget</li> <li>• Voyage extérieur la fin de semaine</li> <li>• Voyage de sports d'élite avec transport inclus</li> <li>• Conférence sur les couleurs, comment les couleurs influencent nos vies</li> <li>• Présentation de collection (timbres, monnaie, décalque, etc.)</li> <li>• Tournoi de golf sur le campus</li> <li>• Patinage</li> <li>• Conférences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeux de société</li> <li>• Dégustation de sucre à la crème (concours)</li> <li>• Visionnement de films, documentaires</li> <li>• Activités de découverte sur le campus</li> <li>• Activités détente (coloriage, bricolage, fléchettes, croquet, ballon chasseur, yoga, méditation)</li> <li>• Activités de défis (courses à relais, baseball, Olympiques, jeux d'adresse)</li> </ul>

# Focus group

## Sélection individuelle des idées les plus prometteuses (« top 5 »)

### Les idées les plus prometteuses

LES « MUST » (idées à faire absolument)	LES « WOW » (idées qui font rêver)	LES « ON SERAIT FOU DE S'EN PASSER » (idées faciles à implanter avec impacts rapides)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités dans d'autres facultés</li> <li>• Plus de repas communautaire</li> <li>• Séances de relaxation (méditation, massages, yoga...)</li> <li>• Dîner « On déconne » sur tous les sujets</li> <li>• Créer de la cohésion entre les sections</li> <li>• Membres temporaires dans le club social (qui permettrait plus d'activités)</li> <li>• Journée thématique (donner au suivant, St-Valentin...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Musique (concert au Casault ou ailleurs)</li> <li>• Briser les barrières entre les directions et les niveaux</li> <li>• Calendrier des activités</li> <li>• Repas communautaire</li> <li>• Calendrier des activités</li> <li>• Massage</li> <li>• Souligner les anniversaires et les anniversaires « de travail » (10 ans à la BUL, 20 ans, etc.)</li> <li>• Biblio-cocktail (5 à 7 à la bibli)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités de financement (vente de dés, stylos, etc.)</li> <li>• Dîner jeux de société</li> <li>• Calendrier annuel des activités</li> <li>• Dîner une fois par mois pour souligner les anniversaires</li> <li>• Goûters thématiques une fois par mois</li> <li>• Mieux exploiter notre intranet pour mettre nos membres en valeur (ex. : « Connaissez-vous les talents de...») et dynamiser celui-ci</li> </ul>

# Focus group

## Sélection individuelle des idées les plus prometteuses (« top 5 »)

### Les idées les plus prometteuses

LES « MUST » (idées à faire absolument)	LES « WOW » (idées qui font rêver)	LES « ON SERAIT FOU DE S'EN PASSER » (idées faciles à implanter avec impacts rapides)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solliciter des bénévoles pour des activités précises</li> <li>• Cabane à sucre</li> <li>• Party hot-dog avec alcool</li> <li>• Cueillette de pommes un samedi pour toute la famille</li> <li>• Massage sur chaise sur les heures de travail ou le midi</li> <li>• Activités impliquant de l'alcool</li> <li>• Miser sur les activités sur l'heure du dîner au lieu d'après le travail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activité « vente de livres usagés » ou autre avec les usagers (visibilité Ébullition)</li> <li>• Cours de danse sur l'heure du midi</li> <li>• Journée avec conférences ou activités pour tous les employés</li> <li>• Sortie au musée</li> <li>• S'impliquer auprès de la communauté universitaire via du bénévolat</li> <li>• Party de Noël avec conjoint (payant) et employé gratuit</li> <li>• Activités de bénévolat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dîner au Pub, ou ailleurs</li> <li>• Courriel pour souligner les anniversaires</li> <li>• Pique-nique</li> <li>• Page Facebook des employés de la bibliothèque</li> <li>• Pouvoir s'impliquer sporadiquement aux activités</li> <li>• Souligner de nouveau les anniversaires</li> <li>• Un gala des employés (plus belle personnalité, plus drôle, plus vaillant, etc.)</li> </ul>

# Focus group

## Sélection individuelle des idées les plus prometteuses (« top 5 »)

### Les idées les plus prometteuses

LES « MUST » (idées à faire absolument)	LES « WOW » (idées qui font rêver)	LES « ON SERAIT FOU DE S'EN PASSER » (idées faciles à implanter avec impacts rapides)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miser sur les découvertes des employés dans les différentes divisions pour que les gens se connaissent</li> <li>• Plus d'activité avec de l'alcool</li> <li>• Faire des activités à différents thèmes, par petits groupes d'intérêt</li> <li>• Revoir le système de financement (cotisation annuelle)</li> <li>• Revoir le financement</li> <li>• Micro activités</li> <li>• Accueillir les nouveaux employés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commanditaires qui déboursent et organisent des grosses activités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membership</li> <li>• Accueil des nouveaux employés</li> <li>• Activités à thème qui impliquent moins de monde, mais selon leurs intérêts (tricot, jeux de société, club de lecture, etc.)</li> <li>• Petites activités faciles à organiser (club de lecture)</li> <li>• Page Facebook Ébullition</li> <li>• Pin du club social (avec un nouveau logo)</li> </ul>

# Focus group

## Sélection individuelle des idées les plus prometteuses (« top 5 »)

### Les idées les plus prometteuses

LES « MUST » (idées à faire absolument)	LES « WOW » (idées qui font rêver)	LES « ON SERAIT FOU DE S'EN PASSER » (idées faciles à implanter avec impacts rapides)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Plus de chaleur humaine de la part de l'équipe de direction</li><li>• Supporter financièrement et logistiquement les initiatives pertinentes</li></ul>		

# Focus group

## Sélection par équipe des idées les plus prometteuses (« top 5 »)

Table 1	Table 2	Table 3	Table 4	Table 5
<ul style="list-style-type: none"><li>• Accueil nouveaux employés</li><li>• Changer approche Direction</li><li>• Favoriser activités légères</li><li>• Revoir financement</li><li>• Encourager les initiatives</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proposer visites lieux sur le campus</li><li>• Calendrier diversifié d'activités</li><li>• Augmenter nombre d'activités</li><li>• Activités de financement: vente stylos, accessoires, etc.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entraide sociale: cuisine sociale, communautaire</li><li>• Être 2.0 Web, publicité</li><li>• Présentation d'Ébullition aux employés. Prendre l'arrivée en charge</li><li>• Utilisation du logo.</li><li>• Amener une ambiance positive</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Possibilité de s'impliquer. Sous-traitance.</li><li>• Créer des liens avec les nouveaux employés.</li><li>• Journées employés.</li><li>• Party de Noël avec conjoints.</li><li>• Dynamiser les communications.</li><li>• Souligner les anniversaires.</li><li>• Activités sur l'heure du travail</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sous-traitance</li><li>• Activités à l'intérieur de l'horaire de travail</li><li>• S'arrimer aux activités UL</li><li>• Reconnaissance des employés</li><li>• Prendre un break [d'Ébullition]</li></ul>