

Planification stratégique 2018-2022



Comité-conseil

Compte-rendu : Deuxième atelier de réflexion stratégique

Mission, vision et valeurs

Le 9 février 2018

▶ bibl.ulaval.ca

Question 1 : mission de la Bibliothèque

Selon vous, la définition de la **mission actuelle** de la **Bibliothèque** représente-elle bien ce que **devrait être** une **bibliothèque universitaire**?

« La Bibliothèque de l'Université Laval constitue le lien privilégié et fondamental entre le savoir sous toutes ses formes et les besoins d'apprentissage, d'enseignement et de recherche de la communauté universitaire. Infrastructure de savoir, de recherche et d'apprentissage, elle diffuse et favorise l'accès au savoir à la communauté universitaire grâce à ses collections de qualité, son personnel compétent, ses technologies de pointe, ses locaux modernes et conviviaux et les liens solides et féconds qu'elle tisse avec ses partenaires tant internes qu'externes ainsi qu'avec ses divers publics. » (tirée de la planification stratégique de la Bibliothèque (2013-2017))

Si vous deviez faire évoluer la **mission actuelle** de la **Bibliothèque**, quelles **modifications** y apporteriez-vous?

Résumé des échanges

Question 1 : mission de la Bibliothèque (1/2)

Dans l'ensemble, l'énoncé actuel représente bien la raison d'être de la Bibliothèque, mais on ressent le besoin de le renouveler, de l'actualiser:

- Nouveau « look », moins « beige », paradigme plus moderne
- Énoncé plus court et moins descriptif (1 phrase)
- Termes plus « assumés », moins « mous » (ex. : assurer vs faciliter), plus concrets (éviter le vocabulaire de gestionnaire) et des verbes d'action
- Focus sur les missions fondamentales (recherche, soutien à l'enseignement) et sur des éléments plus fondamentaux (livres, humanités, images)
- Être plus inclusif quant aux usagers ou publics nommés dans la mission (régional, national, international)
- Lien et cohérence entre la mission, la vision et les valeurs

Des éléments ou termes à mettre de l'avant :

- **Espaces** vs locaux
 - Parler d'espaces (conviviaux, ludiques, collaboratifs, chaleureux, éclairés) et non de locaux (qui réfèrent à des lieux impersonnels)
- **Diffusion** et **utilisation**
 - Ce dernier élément est manquant dans l'énoncé actuel : « ... *Infrastructure de savoir, de recherche et d'apprentissage, elle diffuse et favorise l'accès au savoir à la communauté...* »
- **Collectivité** vs communauté
 - Dans la mission on se concentre uniquement sur la « communauté universitaire », besoin d'élargir les horizons, besoin d'être un acteur dans la communauté régionale
- **Engagement** à l'égard des partenaires

Résumé des échanges

Question 1 : mission de la Bibliothèque (2/2)

- **Découverte, rêve et goût de l'apprentissage**
 - Pendant actif de l'utilisation, via un ou des outils de découverte
 - La bibliothèque comme incubateur d'idées
 - Inclut également la notion d'espaces collaboratifs permettant l'expérimentation (p. ex. : mettre les étudiants en contact avec des entrepreneurs)
- **Accès**
 - Valoriser le livre : la bibliothèque comme lieu privilégié pour les livres (pas uniquement pour les gens), accroissement continu de la documentation (sous toutes ses formes)
 - Assurer l'accès au savoir, pas uniquement le favoriser
 - Infrastructure comme moyen de favoriser la diffusion et l'accès (physique, numérique, humaine, etc.)
- **Visibilité des services**
 - Site Web plus adapté, notions globales de promotion et de communication (interne dans la BUL et externe UL + région)
 - Connaissance de l'ensemble des services disponibles par tous les membres de la BUL en contact avec des usagers (promotion, information)
 - Exposition (la visite pour l'expérience et la découverte)
- **Préservation**
 - Aménagements conviviaux, accès à la richesse, pour les formats difficiles d'accès
- **Interdisciplinarité**
 - « Universitas », diversité des savoirs, curiosité entre les disciplines, « connaissance utile » vs « connaissance inutile » (pas nécessairement en lien avec mon domaine expertise), développement du jugement critique

Question 2 : vision de la Bibliothèque

*Éléments de vision
sélectionnés par les
membres du comité-conseil*

Selon vous, parmi les **éléments** suivants, lesquels (max. 6), devraient faire partie de la **vision** de la **Bibliothèque de demain**?

Offrir une expérience usager distinctive (services personnalisés, amélioration proactive et continue en fonction des attentes)

Offrir des services novateurs et diversifiés (à tous les profils d'utilisateurs)

Promouvoir davantage la Bibliothèque et lui donner plus de visibilité

Faire évoluer la Bibliothèque en tant que milieu de vie (lieu d'échanges, de collaboration, d'apprentissage, d'incubation, etc.)

Déployer une stratégie numérique en adéquation avec les besoins émergents des usagers

Accroître le soutien à l'interdisciplinarité (collections, espaces, laboratoires, services, formations, etc.)

Devenir un partenaire d'excellence dans le soutien à l'avancement de la recherche universitaire

Accroître la diffusion du savoir et de la connaissance (libre accès, nouveaux modèles d'érudition et de publication, gestion de données de la recherche, etc.)

Renforcer le rôle de la Bibliothèque dans le soutien à l'enseignement et à l'apprentissage (développement de compétences transversales et informationnelles, formations à distance, nouvelles approches pédagogiques, etc.)

Faciliter et multiplier les accès à l'information

Se distinguer par l'excellence des collections

Affirmer l'engagement de la Bibliothèque dans la communauté, développer de nouvelles relations avec le milieu et la région

S'ouvrir davantage sur l'international (collaborations, partenariats, partage d'expertise, etc.) **et s'intégrer dans le mouvement institutionnel de soutien humanitaire**

S'inscrire davantage dans le mouvement institutionnel de développement durable (culture de médiation culturelle, gestion des collections, gestion des espaces, etc.)

Offrir une expérience employé distinctive (mobilisation, reconnaissance, développement des compétences, collaboration)

Résumé des échanges

Question 2 : vision de la Bibliothèque (1/2)

Autres idées, commentaires sur l'énoncé de vision

- Se distinguer par **l'excellence des collections** (ne pas rompre la séquence)
- Faciliter (et multiplier) **l'accès**
 - Accès à la paléodocumentation; accès à la documentation historique (préservation / conservation);
- Accroître la diffusion du **savoir** et de la **connaissance**
- **Réalité augmentée** - valoriser le furetage sur place
 - Espaces conviviaux, signalisation facilitée
 - Stratégie numérique
- **Partenaire d'excellence** (recherche, pédagogie)
- Promouvoir et donner de la visibilité à la Bibliothèque comme **milieu de vie**
 - Attirer les usagers (tous)
 - Lieu d'échange et de collaboration, un moyen de briser l'isolement (étudiants)
 - Incitatifs (trouver moyen de ramener les étudiants à la BUL, faire découvrir la BUL comme lieu intellectuel)
 - Promouvoir, attirer (« café »), intéresser les étudiants à la BUL, en faire une partie de leur quotidien)
- **Expérience** (au sens large)
 - Se rapprocher des usagers (ce ne sont pas des clients)
 - Numérique comme moyen
 - Stratégie pour maintenir et accroître l'accès

Résumé des échanges

Question 2 : **vision** de la Bibliothèque (2/2)

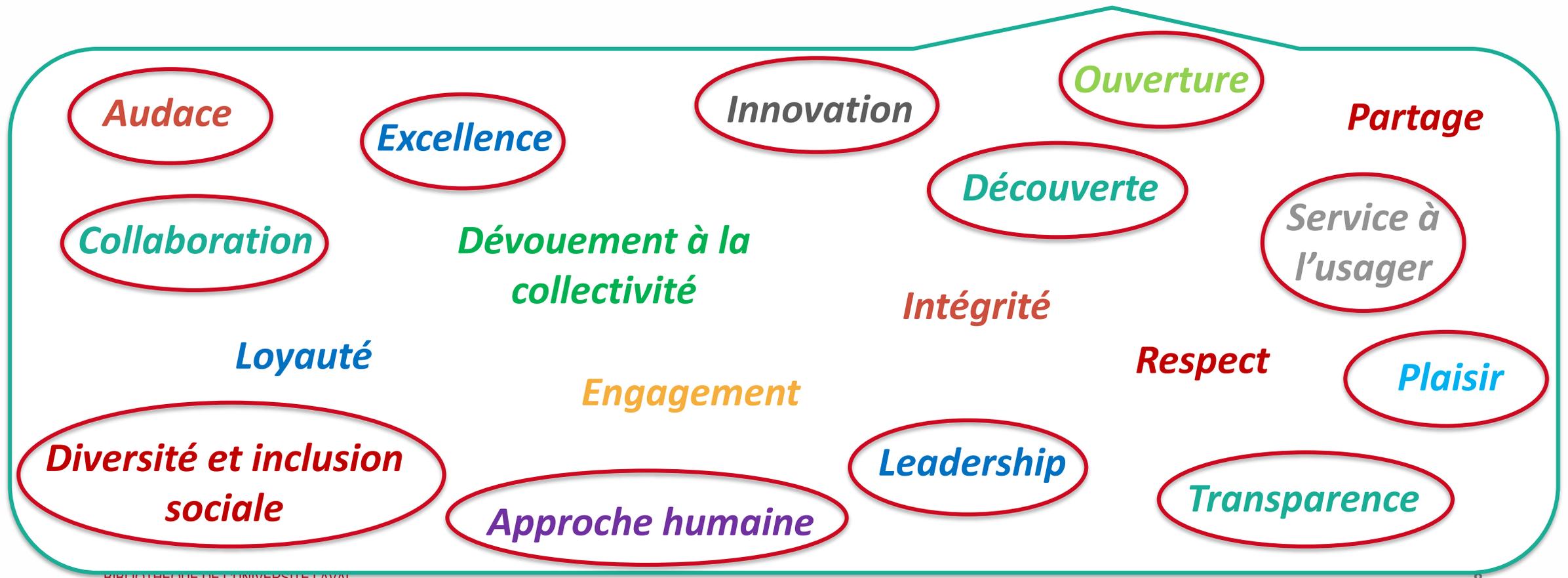
- **Rôle de la Bibliothèque** à l'égard des **facultés**
 - Plus grand focus sur le soutien à l'enseignement
 - Faire connaître le « visage » de la BUL (les bibliothécaires)
 - Proximité : « bibliothèque nomade »
 - Évolution du rôle des bibliothécaires (pédagogie)
- Bonnes **pratiques de collaboration** (tendance BU)
- Gestion de **plateforme locale** qui donne **accès** à des contenus
- **Engagement international**
 - Être à l'avant-garde, bonnes pratiques, soutien aux étudiants internationaux
- S'inscrire dans le **mouvement institutionnel de développement durable**



Valeurs sélectionnées et discutées par les membres du comité-conseil

Question 3 : valeurs de la Bibliothèque

Selon vous, parmi les valeurs suivantes, lesquelles (max. 3) devraient guider les actions quotidiennes de la Bibliothèque?



Résumé des échanges

Question 3 : valeurs de la Bibliothèque

Valeurs les plus souvent mentionnées (parmi la liste proposée à la diapo précédente)

- *Note : en gras = valeurs mentionnées par plus d'une équipe lors des échanges*
- **Accessibilité (ouverture, transparence)**
- **Collaboration (partage, approche humaine)**
- **Diversité (inclusion sociale)**
- **Leadership (innovation)**
- **Découverte (apprentissage)**
- **Excellence**
- Audace (envers l'accessibilité notamment)
- Humanisme
- Innovation
- Service à l'utilisateur (expérience)
- Plaisir (expérience)