



No 18 – Avril 2014

InfoBul - Spécial

Nouveaux documents – Planification stratégique et orientations de la Bibliothèque

Voici une infoBUL spéciale vous présentant deux documents fraîchement produits à la Bibliothèque : ***Planification stratégique de la BUL – Horizon 2017*** et ***Place aux têtes chercheuses***. Ces documents ont un objectif différent, bien que nettement complémentaire. Lisez ce qui suit pour en savoir plus sur ces nouvelles productions.

La Bibliothèque de l'Université Laval

Une infrastructure de recherche et de formation, un facteur clé de la réussite académique Planification stratégique – Horizon 2017

Ce document consiste en la planification stratégique dans sa forme définitive, bonifiée des mises à jour provenant de commentaires de l'ensemble du personnel. Vous y trouverez les orientations, priorités et stratégies décrites de façon détaillée. Consultez le document [Planification stratégique de la BUL – Horizon 2017](#) sur notre intranet, à la section Mission, planification et organigramme.

Fruit d'un important travail de collaboration amorcé en 2013, cette planification reflète fidèlement nos aspirations. Vos commentaires, questions et réflexions ont permis la réalisation d'une planification stratégique visionnaire. Merci à nouveau à toutes les personnes ayant participé à ce projet d'envergure.

Place aux têtes chercheuses

Les orientations stratégiques de la Bibliothèque

Cette brochure à caractère promotionnel résume les enjeux et orientations liés à notre planification stratégique. S'adressant principalement à la direction de l'Université, aux enseignants, professeurs et chercheurs, cette publication permet au lecteur de saisir rapidement le nouveau positionnement de la Bibliothèque. C'est donc sous l'angle de la recherche que ce document se présente. C'est pourquoi les titres font un clin d'œil au milieu et aux acteurs de la recherche, interpellent et font **place aux têtes chercheuses** !

Le visuel de la page couverture sera décliné dans les prochains outils de communication de la Bibliothèque : bannière, dépliant, etc. Ainsi, ce visuel moderne et éloquent compose maintenant notre nouvelle image de marque.

Merci aux employés qui se sont prêtés au jeu de la figuration pour les photos et qui ont accepté avec conviction de représenter l'image de la Bibliothèque : Louise Allard, Valérie Arsenault, Christian Bergeron, Charles Bérubé, Guy Bilodeau, Louise LeBlanc, Guillaume Lizotte, Aladin Raja, Andréane Sicotte, Chantal St-Louis, Annie Turner, Isabelle Tremblay et Daniela Zavala Mora. Grâce à votre participation, la brochure revêt un visage humain et transmet le message d'une bibliothèque dynamique et riche des gens qui y travaillent. Voilà notre vraie fierté!

Parcourez la brochure [Place aux têtes chercheuses](#) sur notre intranet, à la section Mission, planification et organigramme.

Stratégie de diffusion des documents

Au cours des prochains jours, les deux documents précités seront déposés sur notre site Web à la section À propos. Aussi, un article sur les enjeux et orientations de la Bibliothèque devrait paraître dans le journal Le fil du 24 avril prochain. À surveiller. Finalement, une stratégie de diffusion de la brochure électronique auprès des enseignants et chercheurs sera prochainement élaborée. Les employés concernés par cette diffusion seront avisés au moment opportun.

La direction de la Bibliothèque

Ensemble, écrivons l'avenir!